

経営数字 から考える プロモーション デザイン

事前
セミナー

参加
無料

要事前申込み



7/11 金 13:30▶16:00
(13:00 受付開始)

会
場

萩山口信用金庫本店 4F講堂
(山口市道場門前1丁目5-1)

ご来場の際は、お近くの商店街共通駐車サービス券加盟
駐車場をご利用ください。無料駐車券をお渡しします。

対象 事業者

お申込み

下記の二次元コードからアクセスし、必要
事項のご記入をお願いいたします。

申込締切：7月4日(金)

定員 15名

その他

スマートフォンやタブレット・ノートパソコンがあると、その場で試しながら学べ
ます。ご用意が可能な方は、ぜひお持ちください。

第1部

売上データから見つける お店のセールスポイント

ただ売りたいものだけをプロモーション
していませんか？売上データからお店の
真の強みを見つけ、効果的なマーケティ
ング方法を一緒に見つけましょう！



講師

山口県よろず支援拠点
(公益財団法人やまぐち産業振興財団内)
西島 拓 コーディネーター



第2部

お客様の心を掴む デザインのつくり方

思わず手に取ってしまうチラシやパッ
ケージについて実例を交えてご紹介。身近
なデザインツールCanvaを使って、実際
に体験しながらコツを学んでみましょう！



講師

山口県よろず支援拠点
(公益財団法人やまぐち産業振興財団内)
吉野 貴普 コーディネーター



ステップアップセミナーの流れ

STEP

1 事前セミナー 〈要事前申込〉

売上や客単価などのデータから
お店や会社の分析方法や、
販促物や商品パッケージのデ
ザインの基本を学びます。

STEP

2 個別相談(分析) 〈セミナー後 要申込〉

売上や客単・原価・決算書な
どの数字がわかる資料をご持
参いただき、PRするターゲ
ットを一緒に見つけます！

STEP

3 デザイン相談 〈個別相談後 要申込〉

分析を元に、売上や集客に繋
がるチラシ・パッケージ・
SNS投稿などを一緒に作って
いきます！

お問い合わせ

萩山口信用金庫 営業サポート部 (担当：市原・横山)

083-902-2731

kigyoshien@hagiyamaguchi.shinkin.jp

詳しい情報
はこちら



お申込み
はこちら

