

お客さまをワクワクさせる仕掛けづくり

はじめての
デザイン
ブランディング
もっと印象力アップ！



ブランディングの成功事例をご紹介します



講師：吉野 貴普
広報・広告・商品デザイン、ブランディング

最適な広告媒体やデザインイメージづくり、わかりやすい言葉選びなどあなたのサービスや商品を求めている人に「伝わる」デザイン活用方法についてのサポートを行います。

日程

毎週 金曜日

時間

9:30～17:00の間
(所要時間1時間程度)

①9:30～②11:00～③13:30④15:00～

- 想いをカタチにしてお客さまへ届けたい
- 競合他社との差別化を図りたい
- 商品やサービスの付加価値を高めたい
- 社内のチーム力や結束力を強めたい

こんなお悩みをお持ちの方におすすめ

WEBの専用フォームまたは、お電話からお申込み下さい。

山口県よろず支援拠点

083-902-5959

<https://yorozu-yamaguchi.go.jp/>

